

NEYE

Tasker med et formål

PRESSEMEDDELELSE

NEYE relancerer AURA

- med Mette Astrup fra Markberg i spidsen



For første gang nogensinde får NEYEs inhouse-brand Aura en udefrakommende designer på banen. Nemlig danske Mette Astrup fra det succesfulde brand Markberg, som med sine klassiske og tidløse tasker har skabt et nyt genkendeligt look i Aura-kollektionen.

Ny design-dna:

NEYE relancerer nu sit populære inhouse-brand Aura med designer Mette Astrup fra Markberg i spidsen. Det betyder, at Aura-kollektionen, der kommer flere gange årligt, får et nyt genkendeligt look: "Aura er et af vores mest populære brands, men vi har i den seneste tid haft et ønske om at relancere Aura med et designmæssigt løft, et fokuseret sortiment og et stærkere visuelt udtryk. Det var dog meget vigtigt for os, at det skete med stor respekt for den succes, brandet er i dag. Vi var ikke i tvivl om, at Mette, i tæt samarbejde med os, var den rette til at løse denne opgave. Det skandinaviske look - den gode kvalitet med sans for tidens tendenser - kendetegner den nye kollektion og fremtidens Aura. Vi glæder os meget til at se de skønne tasker ude i gadebilledet," siger Camilla Raffnsøe, adm. direktør i NEYE.

"Den nye Aura-dna er klassisk og feminin, og så henvender den sig til den kvalitetsbevidste kvinde, der gerne vil have styr på sine essentials i taskegarderoben, uden at betale en formue," siger danske Mette Astrup. Kollektionen består af tidløse og feminine tasker, der passer til enhver lejlighed - fra den rummelige arbejdstaske med plads til laptoppen til festtasken i sart rosa eller klassisk sort med elegant kædehank og endelig i form af accessories som eksempelvis pungen i den helt rigtige størrelse. Alle tasker er skabt i særligt slidstærkt skind, som betyder, at taskerne kan holde sæson efter sæson.

Det perfekte match:

Designsamarbejdet mellem NEYE og Mette Astrup er på mange måder det perfekte match. Ikke mindst fordi Mette Astrup efter mange år i branchen er specialist i læderproduktion og flere gange om året rejser til Indien, hvor hun har et tæt samarbejde med fabrikkerne og selv tjekker kvaliteten, inden varerne sendes til Danmark. Og så er hun stolt af at samarbejde med NEYE-kæden, som er ejet af NEYE-Fonden, der siden 1977 har doneret sit overskud til kræftforskning: "På et eller andet tidspunkt i livet stifter de fleste danskere desværre bekendtskab med kræft, og det er derfor et privilegium, at jeg via mit samarbejde med NEYE får mulighed for at støtte kræftforskningen," siger Mette, der fremadrettet bliver fast chefdesigner for Aura.

Den nye Aura-kollektion lander i NEYE-butikkerne og på neye.dk torsdag d. 18. oktober.

Priser fra 399,95 kr. for de mindre tasker.

SE HELE KOLLEKTIONEN HER:

Download pressebilleder her:

<https://neye.dk/pr-presse/pr-pressemateriale/>

For yderligere info kontakt venligst:

Camilla Raffnsøe, adm. direktør, NEYE

camilla.raffnsøe@neye.dk / +45 2234 2256

NEYE er en landsdækkende butikskæde med speciale inden for lædervarer med 42 butikker fordelt i hele Danmark samt webshop. Den første NEYE-butik åbnede i 1881 på Vimmelskaftet i København, hvor NEYE den dag i dag har hovedkontor. NEYE forhandler en lang række anerkendte danske og internationale brands og er Danmarks taskeekspert inden for kuffetter, tasker, skoletasker, rygsække og accessories. NEYE-Fonden, som ejer alle butikker, blev grundlagt i 1977 af efterkommere til stifteren af NEYE, Johannes Neye. NEYE-Fonden har alene de seneste par år doneret mere end 36 millioner kroner til kræftforskningen i Danmark. Yderligere information om NEYE-Fonden og NEYE-butikkerne kan findes på www.neye.dk